МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №\_28\_»

Утверждаю Согласовано Рассмотрено на заседании МО

Директор МБОУ «СОШ №28» Зам. директора по ВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Маслова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Чубан Протокол №

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

Дополнительная общеразвивающая программа

ТО "28 RECORDS"

Направленность:

Уровень:

Возраст учащихся:

Срок реализации программы:

Составитель программы:

техническая

базовый

10-18 лет

1 год

Педагог дополнительного образования Борисенко И.К.

г. Норильск, 2024 г.

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы |  |
| 1.1.Пояснительная записка | 3 |
| 1.2.Цель и задачи программы | 4 |
| 1.3.Содержание программы | 5 |
| 1.3.1. Учебный план | 5 |
| 1.3.2. Содержание учебного плана | 6 − 10 |
| 1.4. Планируемые результаты | 11 |
| Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий | 13 |
| 2.1. Календарный учебный график | 12-17 |
| 2.2. Условия реализации программы | 18 |
| 2.3. Формы аттестации и контроля | 19 |
| 2.4. Оценочные материалы | 19 |
| Список литературы | 20 |

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка:

Данная программа по обучению теории и практике журналистики нацелена на

создание условий для успешной профильной подготовки обучающихся, а также

предназначена для развития творческого проекта «Школьная газета». Газета – важнейшее

средство самовыражения ребенка. Именно школьные газеты позволяют детям

научиться высказывать свои идеи, помогают лучше познать себя, открыть мир.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Уровень освоения программы: общекультурный.

В этом специальном курсе теория тесно связана с практической деятельностью.

Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Актуальность заявленного курса, во-первых, обусловлена тем, что в школьной

программе недостаточно сведений о роли СМИ в общественной жизни. Дополнительная образовательная программа «Журналистика» позволит ликвидировать пробелы в этой сфере и даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве. Во-вторых, школьная газета создает условия для активного включения обучающихся в социальную среду. Так, работа над выпусками предполагает участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение проблем и значимых событий общества с точки зрения личного восприятия, и таким образом, формирование у подростков активной гражданской позиции.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется

примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, право, экономика, информатика), в ней

прослеживаются межпредметные связи.

Многие программы элективных и спецкурсов по журналистике предполагают

длительное изучение теории и как завершение обучения – создание 1-2 выпусков газеты.

Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшие знания, на первых же этапах обучения включились в создание школьной газеты. В процессе опережающего обучения усиливается мотивация, активизируются такие качества личности, как ответственность, дисциплинированность, самостоятельность.

С ростом научно - технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения, применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук. Один из вариантов - создание школьной видеостудии.

Школьная видеостудия, выпускающая видео - и телепродукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для начальной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет учеников вокруг интересных масштабных дел.

Программа рассчитана на 618 учебных часов работы в двух группах, а так же индивидуальные занятия с учащимися. Программа скорректирована в соответствии с учебным планом на 2024-2025 год.

1.2. Цель и задачи программы

*Цель*: – объединение активистов, учеников, увлекающихся журналистикой, видео в единую группу по созданию школьных новостей; развитие и поддержка творческих и познавательных способностей учащихся в возрасте 13-17 лет через создание в школе учебно-информационной среды

*Задачи:*

- приобретение опыта сотворчества, совместной работы учеников разных возрастов;

- развитие творческих способностей, умений и навыков;

- организация творческой интерактивной среды для работы;

- выпуск видеоматериалов;

Программа школьной видеостудии носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания выпусков новостей, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

По окончании курса учащиеся должны:

*Знать:*

* специфику СМИ
* технику, технологии и технические средства видеосъемки

*Уметь:*

* осуществлять видеосъемку
* разрабатывать сценарии для съемок и монтажа;

*Владеть:*

* принципами подготовки информационной программы
* приемами режиссерской работы

*Иметь представление*:

* об организации процесса подготовки и выпуска новостей
* о командной работе

1.3. Содержание программы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
| Всего часов | Теория | Практика |
| 1. | Раздел 1. Телевидение. Основные параметры. Технические характеристики | 24 |  |  |  |
| 2. | Раздел 2. Создание видеосюжета | 60 |  |  |  |
| 3. | Раздел 3. Журналистика и общество | 156 |  |  |  |
| 4. | Раздел 4. Основы профессионализма | 69 |  |  |  |

**1.3.1. Учебный план:**

**Раздел 1. Введение в журналистику.**

**Тема 1. Вводное занятие.**

Теория: Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы,

предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент).

Практика. Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа

индивидуально и в группах.

**Тема 2. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент**

Теория. Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения)

Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение).

Приемы и способы воздействия инфотеймента.

Практика: Анализ передач разных годов выпуска

**Тема 3. Профессии в журналистике**

Теория. Съемочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный

журналист.

Практика. Анализ журналистских работ

**Тема 4. Секреты успеха журналиста, журналистская этика**

Теория. Пресс-релиз. Актуальность, информативность, краткость, достоверность,

масштабность, простота подачи материала. Журналистская этика, индивидуальная и

коллективная ответственность.

Практика. Анализ журналистских работ

**Раздел 2. Основы композиции кадра**

**Тема 5. Компоновка кадра**

Теория. Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний,

крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа

индивидуально и в группах.

**Тема 6. Композиционные приемы**

Теория. Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива,

правило третей, золотого сечения, диагоналей.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа

индивидуально и в группах

**Тема 7. Объект в кадре**

Теория. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа

индивидуально и в группах

**Тема 8. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO**

Теория. Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой).

Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы

экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности

Практика. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа

индивидуально.

**Тема 9. Цвет и свет в фотографии**

Теория. Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK).

Практика.

**Тема 10. Основные ошибки построения кадра**

Теория.

Практика. «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в

сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта

фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний

объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

**Раздел 3. Репортажная съемка**

**Тема 11. Репортаж как основа телепрограммы**

Теория. Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к

видеоряду. Монтажная фраза.

Практика.

**Тема 12. Структура репортажа (сюжета)**

Теория. Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст.

Практика. Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стендап и стенд-ап-действие.

**Тема 13. Сторителлинг**

Теория. Понятие и особенности сторителлинга.

Практика. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют

удерживать внимание зрителей.

**Раздел 4. Ведущий в кадре**

**Тема 14. Имидж ведущего.**

Теория: Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа.

Практика: Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу,

радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

**Тема 15. Репортер в кадре.**

Теория: Телеведущий как субъект общения.

Практика: Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке

человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка

взаимодействующих объектов.

**Тема 16. Виды и формы речи, мелодика, дикция.**

Теория: Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи.

Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа

и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

Практика: Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским

произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале

скороговорок

**Тема 17. Текст в кадре и за кадром**

Теория. Логичность речи

Практика. Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съемка

текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

**Раздел 5. Интервью**

**Тема 18. Виды интервью**

Теория: Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное,

портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа,

коллективное интервью, анкета, блиц-опрос).

Практика: написание интервью как самостоятельного сюжета. Сьемка интервью.

**Тема 19. Особенности съемки интервью**

Теория. Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

Практика. Съемка интервью-диалога.

**Тема 20. Взаимодействие на съемочной площадке**

Теория. Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими

интервьюируемыми.

Практика. Съемка разных видов интервью.

**Тема 21. Структура интервью, подготовка текстов**

Теория. Основа интервью – вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые

и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие.

Практика. Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в

зависимости от цели интервью.

**Тема 22. Съемка интервью с реальными героями**

Теория. Обобщение пройденного материала

Практика. Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

**Раздел 6. Основы видеомонтажа**

**Тема 23. Основы нелинейного монтажа**

Теория. Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа.

Принцип работы и основные инструменты программ.

Практика.

**Тема 24. Монтажный план, раскадровка.**

Теория. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного

плана сюжета. Раскадровка.

Практика. Составление монтажного плана будущего репортажа

**Тема 25. Видеоряд и аудиоряд**

Теория. Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый

текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие

видеоряда (лайф, графика, титры).

Практика. Монтаж сюжета (репортажа)

**Тема 26. Внутрикадровый и межкадровый монтаж**

Теория. Понятия и назначение, сходства и различия.

Практика. Приемы создание иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на

монтажном столе.

**Тема 27. Принципы монтажа**

Теория: Принципы монтажа видеоряда

Практика: монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по

фазе движения, монтаж по цвету и свету.

**Тема 28. Использование плана «детали». Перебивки.**

Теория. Назначение плана «детали»

Практика. Монтаж с использование перебивок.

**Тема 29. Хромакей**

Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.

Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.

**Тема 30. Титры, заставки, переходы**

Теория. Назначение элементов

Практика. Использование программных инструментов по созданию титров,

заставок, переходов.

**Раздел 7. Съемка телепрограммы**

**Тема 31. Содержательная модель выпуска**

Теория: Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик).

Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов.

Характер материалов.

Практика: Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в

группах.

**Тема 32. Новостная школьная телепрограмма**

Теория. Особенности жанра.

Практика. Построение линейной последовательности материала в контенте

инфотеймент.

**Тема 33. Верстка телепрограммы**

Теория: Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

Практика: Построение линейной последовательности материала. Верстка

новостной передачи.

**Тема 34. Постпродакшн**

Теория. Понятие, назначение.

Практика. Подготовка материала к эфиру.

**Раздел 8. Съемка с воздуха**

**Тема 35. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов**

Теория: Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с

воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская

доставка).

Практика.

**Тема 36. Основы управления квадрокоптером**

Теория. Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности

при полетах

Практика. Знакомство с приложением

**Тема 37. Учебные полеты**

Теория: Обобщение полученных знаний

Практика: Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на

высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

**Раздел 9. Обработка фото и видео**

**Тема 38. Цветокоррекция фото и видео**

Теория: Основные программные инструменты цветокоррекции

Практика. Обработка фотографий и видео по цвету.

**Тема 39. Кадрирование. Спецэффекты и переходы**

Теория. Специализированные программные инструменты для добавления

спецэффектов.

Практика. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео

**Тема 40. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.**

Теория: Специализированные программные инструменты. Ответственность за

нарушение авторских прав.

Практика: Обработка фотографий и видео

**Раздел 10. «Новые медиа»**

**Тема 41. Мультимедиа и социальные медиа**

Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

Практика. Компоновка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии,

инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы,

опросы, голосование и т.д

**Тема 42. Малые формы журналистики в медиа**

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях

Практика. Написание статей и заметок для страниц в соцсетях

**Тема 43. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva**

Теория: Стиль информационной страницы. Специализированные программные

инструменты онлайн-платформы Canva.

Практика: Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях,

блогов.

**Тема 44. SMM (Социальный медиа маркетинг)**

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях

Практика. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное

сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными

комментариями.

**Тема 45. Итоговое занятие**

Теория: Подведение итогов обучения.

Практика: Защита лучших творческих работ

**1.4. Планируемые результаты:**

**личностные, метапредметные, предметные**

**Личностные результаты:**

˗ объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой

деятельности;

˗ ответственность и дисциплинированность;

˗ художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;

˗ ранняя профориентация

**Метапредметные результаты:**

˗ развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность,

пространственное воображение, ассоциативное мышление;

˗ понимание художественных образов и творческого воображения;

˗ продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при

решении задач;

˗ развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;

˗ умение делать анализ имеющейся информации;

˗ умение осуществлять информационную, познавательную и практическую

деятельность с использованием различных средств коммуникации.

**Предметные результаты:**

знают:

˗ принцип работы с информацией;

˗ о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;

˗ специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;

˗ критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;

˗ законы и правила съемки;

˗ основу записи телевизионных программ;

- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;

˗ правила монтажа;

˗ основные этапы работы над видеофильмом;

˗ особенности мультимедийных программ и социальных медиа

умеют:

˗ вести фото- и видеосъёмку;

˗ последовательно вести работу;

˗ четко и ясно излагать свои мысли;

˗ сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать

помощь, проявлять самостоятельность;

˗ держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;

˗ монтировать короткометражный видеофильм.

**2.1. Календарный учебный график.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 группа | 2 группа | Название темы |
| Дата | Дата |
| I. Телевидение. Основные параметры. Технические характеристики | | |
| 02.09.2024  04.09.2024 | 03.09.2024  05.09.2024 | История возникновения и развития телевидения. |
| 06.09.2024  09.09.2024 | 07.09.2024  10.09.2024 | Характеристики цвета и способ передачи на экран. |
| 11.09.2024  13.09.2024 | 12.09.2024  14.09.2024 | Форматы видеозаписи. |
| 16.09.2024  18.09.2024 | 17.09.2024  19.09.2024 | Развитие съемочно-проекционных технологий. |
| II. Создание видеосюжета | | |
| 20.09.2024  23.09.2024 | 21.09.2024  24.09.2024 | Понятие о сценарии и сюжете. Выбор жанра. |
| 25.09.2024  27.09.2024 | 26.09.2024  28.09.2024 | Тема, сверхзадача, конфликтность. Тайна возникновения идеи. |
| 30.09.2024  02.10.2024 | 01.10.2024  03.10.2024 | Алгоритмы: поиск аналогии, соединение несоединимого, сближение отдаленного, преувеличение, приуменьшение, одушевление. |
| 04.10.2024  07.10.2024 | 05.10.2024  08.10.2024 | Комментарий в сюжете. |
| 09.10.2024  11.10.2024 | 10.10.2024  12.10.2024 | Сбор и обработка материала.  Редактирование, создание выпуска. |
| 14.10.2024  16.10.2024 | 15.10.2024  17.10.2024 | Сценарный план. |
| 18.10.2024  21.10.2024 | 19.10.2024  22.10.2024 | Принципы работы с микрофоном и видеокамерой. |
| 23.10.2024  25.10.2024 | 24.10.2024  05.11.2024 | Работа оператора монтажа. |
| 06.11.2024  08.11.2024 | 07.11.2024  09.11.2024 | Спецэффекты. |
| 09.11.2024  11.11.2024 | 08.11.2024  12.11.2024 | Обязанности режиссера. |
| III. Журналистика и общество | | |
| 13.11.2024  15.11.2024 | 14.11.2024  16.11.2024 | Что такое СМИ?  Что такое информационное общество? |
| 18.11.2024  20.11.2024 | 19.11.2024  21.11.2024 | СМИ, виды и назначение. |
| 22.11.2024  25.11.2024 | 23.11.2024  26.11.2024 | Особенности каждого вида СМИ (пресса, радио, телевидение). |
| 27.11.2024  29.11.2024 | 28.11.2024  30.11.2024 | Функции СМИ.  Что такое общественное мнение. |
| 02.12.2024  04.12.2024 | 03.12.2024  05.12.2024 | Сбор и обработка материала.  Редактирование, создание выпуска. |
| 06.12.2024  09.12.2024 | 07.12.2024  10.12.2024 | Специфика различных видов СМИ.  Типологические признаки СМИ. |
| 11.12.2024  13.12.2024 | 12.12.2024  14.12.2024 | Формирование журналистами общественного мнения.  Типы журналистов. |
| 16.12.2024  18.12.2024 | 17.12.2024  19.12.2024 | Способы и средства воздействия различных СМИ на аудиторию. |
| 20.12.2024  23.12.2024 | 21.12.2024  24.12.2024 | Телевизионные жанры: информационный, аналитический и художественно-публицистический. |
| 25.12.2024  27.12.2024 | 26.12.2024  28.12.2024 | Общие принципы информационных жанров. |
| 10.01.2025  13.01.2025 | 09. 01.2025  11.01.2025 | Современные информационные программы на телевидении.  Понятие «Новости». |
| 15.01.2025  17.01.2025 | 14.01.2025  16.01.2025 | Требования и правила оформления новостей. |
| 20.01.2025  22.01.2025 | 18.01.2025  21.01.2025 | Сбор и обработка материала.  Редактирование, создание выпуска. |
| 24.01.2025  27.01.2025 | 23.01.2025  25.01.2025 | Особенности новостной журналистики.  Структура заметки. |
| 29.01.2025  31.01.2025 | 28.01.2025  30.01.2025 | Что такое репортаж?  Методы работы над репортажем.  Виды вопросов. |
| 03.02.2025  05.02.2025 | 01.02.2025  04.02.2025 | Техника интервью.  Правила проведения интервью. |
| 07.02.2025  10.02.2025 | 06.02.2025  08.02.2025 | Телевизионная зарисовка, ее специфика. |
| 12.02.2025  14.02.2025  17.02.2025  19.02.2025 | 11.02.2025  13.02.2025  15.02.2025  18.02.2025 | Сбор и обработка материала.  Редактирование, создание выпуска. |
| 21.02.2025  24.02.2025 | 20.02.2025  25.02.2025 | Особенности аналитической журналистики.  Жанры: комментарий, рецензия, корреспонденция, статья. |
| 26.02.2025  28.02.2025 | 27.02.2025  01.03.2025 | Понятие о телевизионной публицистике.  Ее роль в общественной жизни.  Образное отражение действительности. |
| 03.03.2025  05.03.2025 | 04.03.2025  06.03.2025 | Музыкальные и развлекательные программы.  Телеигры. |
| 07.03.2025  10.03.2025 | 11.03.2025  13.03.2025 | Детские и юношеские студии.  Понятие «Реклама». |
| 12.03.2025 | 15.03.2025 | История возникновения. |
| 14.03.2025  17.03.2025 | 18.03.2025  20.03.2025 | Сбор и обработка материала.  Редактирование, создание выпуска. |
| 19.03.2025 | 22.03.2025 | Для чего реклама нужна?  Воздействие рекламы на зрителя. |
| 21.03.2025  02.04.2025 | 01.04.2025  03.04.2025 | Размещение рекламы.  Лживая реклама. |
| IV. Основы профессионализма  Понятие о профессионализме на телевидении | | |
| 04.04.2025 | 05.04.2025 | Эффективность деятельности журналиста. |
| 07.04.2025 | 08.04.2025 | Удовлетворение потребностей общества: какие передачи и как воспринимаются зрительской аудиторией. |
| 09.04.2025 | 10.04.2025 | Источники информации. |
| 11.04.2025 | 12.04.2025 | Методы сбора информации (наблюдение, изучение документов, интервью, социологический метод). |
| 14.04.2025 | 15.04.2025 | Приемы познания собеседника. |
| 16.04.2025 | 17.04.2025 | Сбор и обработка материала.  Редактирование, создание выпуска. |
| 18.04.2025 | 19.04.2025 | Техника установления доверительных отношений. |
| 21.04.2025 | 22.04.2025 | Формы общения (деловое общение и неформальное, индивидуальное и групповое, продолжительное и экспресс-опрос, личное и по телефону и т. д.). |
| 21.04.2025 | 20.04.2025 | Ведение телефонных переговоров. |
| 23.04.2025 | 24.04.2025 | Передача информации и проверка ее достоверности. |
| 25.04.2025 | 26.04.2025 | Понятие «эфирное время». |
| 28.04.2025 | 29.04.2025 | Критерии отбора материалов для телевизионных передач (своевременность, информационность и т.д.). |
| 30.04.2025 | 03.05.2025 | Характеристика личности популярного телеведущего. |
| 02.05.2025 | 06.05.2025 | Отличие местных телепрограмм от российских. |
| 05.05.2025 | 10.05.2025 | Разработка тем для создания репортажа. |
| 07.05.2025 | 13.05.2025 | Сбор и обработка материала по выбранной теме. |
| 12.05.2025 | 15.05.2025 | Составление плана действия по проведению репортажа. |
| 14.05.2025 | 17.05.2025 | Съемка репортажа. |
| 16.05.2025 | 20.05.2025 | Монтаж репортажа. |
| 19.05.2025 | 21.05.2025 | Представление своего репортажа на свободную тему. |
| 21.05.2025  23.05.2025 | 24.05.2025  26.05.2025 | Обобщение пройденного материала. |
| 27.05.2025 | 27.05.2025 | Подведение итогов. |

**2.1 Условия реализации программы:**

**материально-техническое,**

**информационное и кадровое обеспечение**

**Материально-техническое обеспечение программы:**

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;

- парты, стулья;

- доска учебная, доска магнитно-маркерная;

- проектор или интерактивная панель;

- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;

- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к

интернету;

- принтер;

- осветительное оборудование;

- видеокамера, фотокамера;

- квадрокоптер;

- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;

- фон «хромакей».

- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для

принтера);

- программа для видеомонтажа;

- программа для обработки фотографий.

**Информационное обеспечение:**

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;

- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;

- музыкальная база фонов и подложек;

- презентации, подготовленные к занятиям.

**Кадровое обеспечение программы**

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования,

обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в

организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения

социально-педагогического направления. Для успешной реализации программы

необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.**2.2. Формы аттестации/контроля**

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и

итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и

умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения

материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение).

Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня

знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль.

Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах

различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

**2.5 Оценочные материалы.**

Форма проведения итогов: реализации программы проводится в виде индивидуальной творческой работы (видеоролик).

Защита проекта – индивидуальная работа (видеоролик).

Порядок работы:

Выбор темы занятия;

Составление плана работы;

Отбор фотографии в соответствии с выбранной темой видеоролика;

Обработка фотографии по своему желанию;

Выбор и подготовка музыкальной дорожки для видеоролика;

Подготовка видеосюжета (сбор осуществляется в течение всего курса);

Съёмка и монтаж видеоролика;

Защита видео проекта;

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

«Учебно-методическое обеспечение»:

* Дополнительная литература

Петровский И.И. Справочник по фотографии М.; Знание 2101

Смольянинов И. Ф. Красота природы и воспитание красотой. - М.: Знание, 2185.-64 с.

Синюкова В. С. Цветы и пейзажи России: В помощь живописцам. – М.: АСТ, 2102.

Назаретская К. А. Формирование интересов учащихся в области искусства. – Казань, 2170.

Усов Ю. Н. Учебно-воспитательная деятельность в детских и подростковых фото-коллективах. – М, 2187.

Ларин А. Е. Эстетическое воспитание – Мн.: Вышэйшая школа, 202402.

Иофис Е. А. Фотокружок в школе – М.: Знание, 2189.-75 с.

Практический курс. Adobe Photoshop 4.0. – Пер. с англ. – М.:КУбК-а, 202407 – 288 с.

Роберт Томсон. Макросъемка. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2106 – 159 с.

Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2106 – 415 с.

Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2103 – 256 с.

Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. — М: ACT: Мн.: Харвест, 2105 – 304 с.

«Материально-техническое обеспечение»:

* Технические средства обучения.

Фотоаппараты, мобильные телефоны, персональные компьютеры (программное обеспечение: Microsoft Windows 2100 (или выше), Microsoft Paint 2100, Microsoft Word 2100, Microsoft Exсel 2100, Microsoft Power Point 2100, Интернет браузер, vegas pro, мультимедиа-проектор, экран, принтер.

Программа видеостудии «28 Records»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование темы | Всего отведено кол-во часов | 1 группа | 2 группа |
| 1. | Телевидение. Основные параметры. Технические характеристики | 48 | 24 | 24 |
| 2. | Создание видеосюжета | 120 | 60 | 60 |
| 3. | Журналистика и общество | 312 | 156 | 156 |
| 4. | Основы профессионализма | 138 | 69 | 69 |
|  | ИТОГО: | 618 | 309 | 309 |